

4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang

When people should go to the book stores, search initiation by shop, shelf by shelf, it is really problematic. This is why we present the ebook compilations in this website. It will very ease you to see guide **4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you truly want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best place within net connections. If you direct to download and install the **4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang**, it is extremely simple then, in the past currently we extend the belong to to buy and create bargains to download and install **4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang** in view of that simple!

LINGKUNGAN DUNIA USAHA DI INDONESIA - IKA LESTARI, S.Pd. dan Dr. MANSUR CHADI MURSID, M.M. 2022-11-01

Buku Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia merupakan buah hasil usaha untuk melengkapi dan menunjang pembelajaran LDUI (Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia). Buku ini membahas peluang usaha, risiko usaha, usulan usaha, lingkungan dunia usaha, bentuk usaha, perijinan usaha, yang secara khusus terjadi di Indonesia. Pada bagian akhir ditutup dengan kisah inspiratif wirausaha yang berhasil dalam skala internasional.

Perencanaan Bisnis Kontemporer - Gugup Tugi Prihatma, S.Pd, MM 2022-01-26

Perencanaan bisnis mencakup dua hal utama dalam menjalankan bisnis, yaitu waktu dan kinerja. Bisnis akan bermula dari titik nol dimana kinerja dan waktu juga bernilai nol. Sering berjalannya waktu, perencanaan bisnis berisi rencana-rencana untuk mencapai tujuan di masa yang akan datang melalui strategi dan program kerja untuk menumbuhkan bisnis. Bisnis bertumbuh berarti aset bertambah dan profit berkelanjutan.

EKONOMI KREATIF : DARI IDE MENJADI UANG - Alif Lukmanul Hakim, S.Fil., M.Phil Dr. Herman Sjahrudin, S.E., M.Si Didi Suhendi, S.E., M.M Dr. Teguh Setiawan Wibowo, MM., M.Si., M.Farm., Apt Dr. Ir. Tutang Muhtar K, ST., M. Si Dr. Ir. Uli Wildan Nuryanto, ST, MM, IPM Jushermi, SE., MSBA Dewita Suryati Ningsih, SE., MBA Rovanita Rama, SE., MH Kurniawaty Fitri, SE., MM, Penerbit Adab

Judul : EKONOMI KREATIF : DARI IDE MENJADI UANG Penulis : Alif Lukmanul Hakim, S.Fil., M.Phil Dr. Herman Sjahrudin, S.E., M.Si Didi Suhendi, S.E., M.M Dr. Teguh Setiawan Wibowo, MM., M.Si., M.Farm., Apt Dr. Ir. Tutang Muhtar K, ST., M. Si Dr. Ir. Uli Wildan Nuryanto, ST, MM, IPM Jushermi, SE., MSBA Dewita Suryati Ningsih, SE., MBA Rovanita Rama, SE., MH Kurniawaty Fitri, SE., MM Ukuran : 14,5 x 21 cm Tebal : 196 Halaman ISBN : 978-623-497-635-9 SINOPSIS Buku ini berjudul "EKONOMI KREATIF : DARI IDE MENJADI UANG". Buku ini disusun oleh beberapa penulis dari beberapa universitas di Indonesia. Buku ini penulis kontribusikan untuk bidang ekonomi di Indonesia khususnya bidang ekonomi kreatif. Buku ini terdiri dari sepuluh bab. Adapun pembahasan masing-masing bab dalam buku ini sebagai berikut : Bab 1 Konsep Ekonomi Kreatif Bab 2 Gelombang Peradaban Ekonomi Kreatif Bab 3 Konsep Kreativitas dan Inovasi Bab 4 Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif Bab 5 Mengapa Ekonomi Kreatif? Bab 6 Modal Dasar dan Pilar Ekonomi Kreatif Bab 7 Subsektor Ekonomi Kreatif Bab 8 Sumber Daya Kreatif Bab 9 Industri Kreatif Bab 10 Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia . Semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca dalam memahami EKONOMI KREATIF : DARI IDE MENJADI UANG, sehingga tidak hanya dipahami secara teori tapi dapat diimplementasikan dalam dunia usaha dengan baik.

Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis - Dr. Alexander Thian, M.Si 2021-03-24

Buku ini dapat digunakan sebagai bahan referensi serta pedoman bagi para wirausahawan dalam menyusun rencana bisnis yang unggul dan kompetitif. Pembahasan yang ada dalam buku ini disajikan dengan menggunakan bahasa yang sangat sederhana, lugas, dan mudah dipahami, sehingga akan membantu wirausahawan dalam mempelajarinya secara lebih cepat, mudah, dan praktis.

Kewirausahaan Era Society 5.0 - Supriyati 2023-02-18

Buku ini dirintis oleh perjuangan orang-orang cerdas, dengan konten Bab ini dibuat oleh orang-orang Peka yang Ikhlas dan ditulis oleh Para Penulis Pemberani yang konsisten serta mampu membaca era society saat ini untuk dapat terbit dan tersampaikan kepada pembaca yang Budiman. Konsep society 5.0 yang dilandaskan pada pilar utama yang meliputi infrastruktur, teknologi keuangan, kesehatan, logistik dan kecerdasan buatan sebagai konsep penyempurnaan dari konsep-konsep sebelum era Society 5.0, ini dinilai dan diciptakan dapat memberi perkembangan teknologi serta dapat meminimalisir adanya kesenjangan ekonomi dimana para wirausaha atau pebisnis dimudahkan dengan adanya kecerdasan buatan saat ini. Adapun sistematika penulisan yang terkandung di dalamnya terurai dalam Enam Belas Bab, yaitu mengenai: Pengertian dan Konsep Kewirausahaan, Karakteristik dan Nilai-Nilai Kewirausahaan, Membangun Visi dan Misi Bisnis, Ide dan Peluang Usaha, Kreatif dan Inovatif dalam Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Mengelola Risiko Berwirausaha, Proses Bisnis dan Usaha Industri Kreatif, Etika Bisnis dan Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, Analisis Kelayakan dan Menyusun Rencana Bisnis, Manajemen dan Organisasi Bisnis, Mengelola Sumber Daya Manusia, Membuka Usaha Baru dan Waralaba, Strategi Pemasaran dalam Kewirausahaan, Kewirausahaan di Era Society 5.0.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 1 (ed.5) HVS -

KUMPULAN PERENCANAAN BISNIS USAHA KREATIF (Sektor Kuliner, Kerajinan, dan Jasa) - I Wayan Pasek Ari Sedana 2023-02-01

Dalam buku ini, penulis menghimpun dari berbagai sumber terkait perencanaan-perencanaan bisnis dengan berbagai jenis dan segmennya. Penulis memahami betul bahwa bisnis merupakan sesuatu yang sedang digemari masyarakat sekarang ini. Apalagi era Revolusi 4.0, dimana teknologi menjadi basis kekuatan bisnis masyarakat untuk pemasarannya.

Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung - Eddy Soeryanto Soegoto 2013-02-12

Ketahanan ekonomi nasional ditunjukkan oleh para pelaku ekonomi usaha mikro dan usaha skala kecil dan menengah. Para pelaku bisnis tidak goyah oleh terpaan krisis ekonomi global yang juga melanda Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa usaha mikro dan usaha kecil dan menengah yang umumnya dilakukan oleh para wiraswasta maupun

para wirausaha tergolong tangguh terhadap pengaruh negatif krisis ekonomi tersebut. Menyikapi hal ini dapat kita simpulkan bahwa simpul-simpul ekonomi harus dibangun pada berbagai sektor bisnis melalui penciptaan entrepreneur-entrepreneur baru yang memiliki wawasan dan pemahaman yang baik terhadap bisnis dan semua aspeknya. Entrepreneur atau pengusaha sangat dinanti kehadirannya oleh banyak orang, masyarakat di sekitarnya, masyarakat luas, dan oleh bangsa ini guna mendukung pembangunan ekonomi. Para pelaku usaha kecil dan menengah menciptakan jutaan lapangan kerja baru, meningkatkan kesejahteraan rakyat, mengurangi pengangguran, mencerdaskan bangsa, meningkatkan daya saing bangsa, mengharumkan nama bangsa di kancah internasional, dan berbagai tindakan mulia lainnya. Krisis ekonomi global telah membuat upaya pengurangan jumlah orang miskin di Indonesia menjadi sulit dan semakin berat. Hingga tahun 2009, jumlah orang miskin di Indonesia sebanyak 33.713.000 orang, lebih tinggi dari target yang diinginkan pemerintah pada level 32.380.000 orang (Kompas, Jumat 13 Februari 2009). Di samping itu, hingga tahun 2007 tercatat sebanyak 740.206 lulusan perguruan tinggi menganggur. Hal ini membuktikan bahwa lahan pekerjaan di Indonesia sangat kecil sementara setiap tahun jumlah lulusan terus bertambah. Untuk mengatasi masalah ini, berbagai program dan kegiatan telah dilaksanakan pemerintah, namun semua itu belum menunjukkan hasil yang memuaskan. Untuk membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran dan penduduk miskin tersebut perlu dibangun seManga, Manhua & Manhwat Entrepreneurship baik di lingkungan Perguruan Tinggi maupun masyarakat umum guna melahirkan entrepreneur-entrepreneur baru. Dibutuhkan 2 persen dari jumlah penduduk Indonesia yang berjumlah 220 juta jiwa atau sebanyak 4,4 juta entrepreneur guna mengatasi masalah pengangguran di Indonesia, sementara saat ini baru terdapat 400.000 pelaku usaha atau baru 0,18 persen dari jumlah penduduk Indonesia. Para calon entrepreneur, mahasiswa, dan para pengusaha sebagai tulang punggung bangsa perlu dibangkitkan seManga, Manhua & Manhwatnya melalui pengetahuan Entrepreneurship guna memberikan wawasan, pemahaman, dan strategi dalam membangun, mengembangkan, dan memenangkan persaingan usaha sehingga diharapkan akan lahir entrepreneur-entrepreneur baru yang bisa menciptakan lapangan kerja guna mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan tersebut. Untuk itulah buku "Entrepreneurship - Menjadi Pebisnis Ulung" ini diterbitkan dalam upaya membangun seManga, Manhua & Manhwat Entrepreneurship dan memberikan pedoman, pemahaman, dan wawasan lebih lanjut bagi para calon entrepreneur, mahasiswa, dan para entrepreneur di tanah air. Kiranya buku ini akan semakin menambah khasanah kewirausahaan, memperluas pemahaman, menambah wawasan serta memberikan masukan berarti bagi peningkatan human capital di tanah air.

Studi Kelayakan Bisnis - Buyung Purnomo Waluyo 2023-05-23

Ruang lingkup studi kelayakan bisnis, Tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis, Persepsi studi kelayakan bisnis, Ekonomi kreatif sebagai bisnis, Aspek lingkungan, Aspek teknis, Aspek pasar dan pemasaran, Aspek manajemen, Aspek keuangan, Aspek resiko studi kelayakan bisnis, Etika penyusunan studi kelayakan bisnis, Membuat laporan dan merencanakan dalam studi kelayakan bisnis.

KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI - Tobari 2021-07-14

Buku yang berjudul "Kewirausahaan dan Inovasi" ini berisi 13 (tiga belas) bab yaitu Profil Wirausaha; Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya serta Kesempatan Berbisnis Keluarga; Perencanaan Kewirausahaan (Pengelolaan Usaha, Kompetensi Inti dalam Bersaing, dan Kiat Memberdayakan Peluang); Model Bisnis; Sumber Pendanaan Ventura di Dunia, dan Pendanaan untuk Merintis dan Mengembangkan Kewirausahaan; Konsep Praktik Kewirausahaan dalam Pendidikan; Kreativitas, Inovasi dan Enterpreneurship; Kepemimpinan dan Enterpreneurship di Era Pasar Bebas; Latar

Belakang Empiris dan Konseptual dari Organisasi Pembelajaran sebagai Sebuah Dasar Berinovasi; Pengaruh Manajemen Perubahan dalam Organisasi Kewirausahaan; Inovasi Kewirausahaan dan Cara Membuat Budaya Berinovasi dalam Perusahaan; Penggunaan Kekuasaan dan Pengaruhnya secara Efektif dan Peran dari Para Pemimpin Organisasi-organisasi dalam Menciptakan Perubahan dan Mengembangkan Inovasi dan 5 Langkah Marketing; dan Ruang Lingkup Disiplin Ilmu Kewirausahaan.

Smart Entrepreneurship: Mengelola Bisnis yang Kreatif dan ... -

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI - Suwartini, S.Pd. dan Sumiyati, S.Pd., M.M. 2021-01-18

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

TECHNOPRENEURSHIP - Imam Tahyudin 2022-08-17

Secara garis besar buku ini mencakup: hakikat technopreneurship, peluang usaha, analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat) berikut business model dan business plan. Selanjutnya untuk membekali mahasiswa dalam mengelola bisnisnya, maka disajikan bahasan terkait dengan masalah manajerial: kepemimpinan, manajemen SDM, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Untuk melengkapinya, diberikan contoh penyusunan Business Plan dan Business Canvas Model. Hadirnya buku ajar ini, oleh karenanya, dapat membantu mahasiswa untuk memahami konsep-konsep bisnis, konsep technopreneurship dan aksi nyata di lapangan. Di samping itu, buku ajar ini didesain untuk mengubah mindset mahasiswa dari mindset pencari kerja (karyawan) setelah lulus kuliah menjadi pembuka lapangan kerja (technopreneur) setelah lulus kuliah. Keunggulan buku Technopreneurship ini yaitu pembaca dengan mudah memahami konsep dan penerapan dalam membangun rintisan usaha (Startup) bidang teknologi. Sangat cocok untuk pembaca yang akan merintis usaha, para guru dan dosen, para pelajar dan mahasiswa, dan masyarakat umum. Isi buku ini mencakup: 1. Hakekat Technopreneurship 2. Analisis Peluang Technopreneurship 3. Studi kelayakan Technopreneurship (uji SWOT) 4. Analisis Bisnis model Technopreneurship (Business Model) 5. Analisis Perencanaan Bisnis Technopreneurship (Business Plan) 6. Studi kepemimpinan dan manajemen keputusan 7. Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Manajemen administrasi dan keuangan 9. Manajemen pemasaran (Digital Marketing) 10. Contoh penyusunan Bisnis Plan, Busines Canvas Model, dan Pitching Deck

Technopreneurship: Ide Kreatif Bisnis Di Era Digital -

Kewirausahaan Dalam Disiplin Ilmu Kesehatan -

Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator - Dr. Mintasih Indriayu, M.Pd. 2022-01-01

Buku ini yang merupakan bagian dari laporan Penelitian Skim Hibah Penelitian Group Riset (HRG-UNS) dengan judul "Model Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Noncognitive Skill untuk Membentuk Generasi yang Job Creator". Penulisan buku ini dimaksudkan untuk memperluas diseminasi hasil penelitian yang dilakukan agar dapat menjangkau dari kalangan akademisi dan masyarakat luas.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. - Ir. Hieronymus Budi Santoso 2021-05-07

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi, Program Keahlian Agribisnis Ternak untuk Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia usaha peternakan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototipe dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja prototipe produk barang/jasa Berdasarkan materi yang disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengomunikasikan, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang industri peternakan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Kewirausahaan (Peluang Dan Tantangan E-Commerce) -

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Otomotif. Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor. - Z. Furqon, S.T. 2021-04-22

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Otomotif Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia otomotif yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan karakter wirausahawan • Analisis peluang usaha produk bisnis sepeda motor • Hak Atas Kekayaan Intelektual • Prototipe pada bisnis sepeda motor • Proses prototyping • Gambar kerja prototipe • Analisis biaya produksi prototipe • Penerapan dan pengujian prototipe • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan penugasan. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik otomotif. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan

lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja. *99 Bisnis anak muda* - Malahayati, Hendry E. Ramdhan

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Manajemen Perkantoran. Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran. - Drs. Joko Pramono 2021-04-23

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Manajemen Perkantoran untuk Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia perkantoran yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk atau jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototipe dan kemasan produk atau jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang atau jasa • Lembar kerja/gambar kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Biaya produksi prototipe produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe produk barang/jasa Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang perkantoran. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Tabloid Reformata Edisi 94 November Minggu I 2008 - Yayasan Pelayanan Media Antiokhia (YAPAMA) 2008-11-01

Dari Peluang Menjadi Usaha - Jackie Ambadar 2010-08-27

Budidaya kepiting? Biasa. Tapi, bisnis penggemukan kepiting??Dasep Johana mampu menjual 2 kuintal sehari. Usaha konveksi? Banyak. Konveksi medical apparel??Raharas Sapto, sarjana Sastra, meraih omset 4 miliar per tahun. Siapa bilang kulit telur tak berguna? Bagaimana kalau dibuat kerajinan? ?Djoko Dwiyono berhasil mendapatkan order dari Amerika, Inggris, Jepang, dan Arab Saudi. Jadi mak comblang? Buat biro jodoh??Subky Hasbie sudah mempertemukan lebih dari 8.000 orang melalui Yasco. Kini, saatnya Anda menjadi pengusaha. Dengan contoh nyata kesuksesan sejumlah pengusaha, buku ringkas dan praktis ini akan menunjukkan kepada Anda bagaimana: - jeli mengenali peluang usaha, - tajam membidik peluang usaha secara tepat, - mudah mengubah hal yang tidak mungkin jadi peluang, dan - tegas menentukan strategi usaha. ?Mudah dicerna dan sangat praktis. Berisi banyak pengalaman kegagalan para pengusaha karena penting belajar dari kegagalan untuk sukses menjadi pengusaha.?Purdi E. Chandra, Prima Gama Group ?Lengkap, sederhana, inspiratif.? ?Dr. Ir. Wahyu Saidi, M.Sc., Alumni ITB, Tukang Bakmi Jackie Ambadar, Miranty Abidin, dan Yanty Isa adalah para wanita pengusaha sukses yang bergabung mendirikan Yayasan Bina Karsa Mandiri (YBKM) dengan visi dan misi mengatasi mengatasi masalah pengangguran dengan cara menggalakkan kewirausahaan di Indonesia. Selain itu, mereka pun membentuk Komunitas Wirausaha Indonesia. [Mizan Kaifa, Bisnis, Inspirasi, Indonesia] *Membangun Ruang Kreatif Di Era Digital Memberdayakan Ide, Kreativitas, Dan Potensi*

- I Gede Wyana Lokantara 2019-12-01

Buku ini berisi pembahasan terkait: perkembangan ekonomi kreatif kini dan masa depan; strategi membangun ruang kreatif; pemetaan dan pengelolaan data ekonomi kreatif; dan strategi membangun bisnis kreatif era digital. Keempat pokok pembahasan tersebut dapat menjadi referensi guna membangun ruang dengan perspektif ekonomi kreatif, terutama untuk meningkatkan kesempatan membangun jejaring dan berkolaborasi dengan pelaku kreatif lainnya baik di tingkat lokal, nasional dan global.

99 PELUANG BISNIS BUAT ANAK MUDA - Malahayati

Bisnis yang dilakukan oleh anak muda dalam memanfaatkan potensipotensi mereka merupakan sesuatu yang patut ditiru. Orang tua kita pasti bangga. Saat usia yang tergolong muda, kita sudah bisa berkarya untuk menghidupi diri kita sendiri. Masa muda masa berkarya, berkreasi, dan penuh ide-ide segar. Masa muda sangat sayang jika dilewat tanpa suatu karya apa pun. Bagi yang muda yang penuh semangat, dan bagi yang akan menjadi anak muda, puluhan ide-ide dalam buku ini akan menjadi inspirasimu untuk berkarya. Sambutlah dan selamat membaca! Tak ada gading yang tak retak. Kritik dan saran yang membangun sangat dinantikan demi penyempurnaan buku ini di masa-masa yang akan datang. PENEBAR PLUS+
101++ ide jitu peluang usaha -

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 2 (ed.5) Koran -

Kewirausahaan dan Ide Kreatif - Wuryan Andayani 2022-11-30

Kewirausahaan merupakan proses mengidentifikasi, memperluas dan mewujudkan visi menjadi realita. Visi yang dimaksud meliputi inovasi, kesempatan dan cara menjalankan usaha yang lebih baik. Wirausahawan adalah orang-orang yang mempunyai visi, melakukan tindakan out of the box dan inovatif serta melakukan cara-cara baru. Kewirausahaan merupakan proses menciptakan sesuatu dengan melakukan usaha, dan berani menanggung risiko keuangan. Wirausahawan ada yang dihubungkan dengan istilah saudagar (pedagang). Seorang wirausahawan memiliki sifat pemberani, selalu menjadi problem solver yaitu selalu melakukan penyelesaian terhadap masalah yang ada. Seorang wirausahawan selalu melihat peluang yang ada dan menciptakan manfaat dan peluang yang ada, memiliki sifat kreatif, efisien, hemat, memiliki sifat kepemimpinan, dan memiliki rasa percaya diri. Seorang wirausaha harus mempunyai sifat dan kepribadian yang pantas yaitu berfikir positif, berjiwa kompetitif, hemat, menepati janji, menghargai waktu, kreatif, menjaga nama baik, memiliki semangat perubahan, menjaga penampilan dengan baik, mampu bekerjasama, memiliki jiwa pemberani, inovasi, keterampilan manajerial, kepemimpinan, berprestasi tinggi dan memahami struktur politik dan ekonomi. Setiap wirausahawan harus membuat dan mengetahui latar belakang usaha atau bisnis yang akan dijalankannya. Wirausahawan juga dapat menganalisis bisnisnya menggunakan beberapa analisis, seperti analisis SWOT dan studi kelayakan usaha. Analisis SWOT diperlukan untuk mengidentifikasi apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi perusahaan. Studi kelayakan digunakan untuk menilai layak atau tidaknya suatu usaha. Wirausahawan dalam merancang Business Plan, juga harus mencantumkan analisis produk yang ditawarkan. Analisis dan strategi yang perlu dilakukan perusahaan antara lain, membuat merek dan slogan, membuat kemasan produk dan membuat proses produksi. Dalam Business Plan juga harus bisa mengelola sumber daya manusia, mengelola modal usaha, keahlian dan keterampilan. Wirausaha bisa menggunakan Business Model Canvas (BMC) yaitu suatu strategi manajemen yang digunakan untuk merancang perencanaan bisnis perusahaan berdasarkan proposisi nilai perusahaan,

produk, infrastruktur, pelanggan dan keuangan. BMC diciptakan oleh Alexander Osterwalder pada tahun 2005. BMC ini menjadi salah satu strategi manajemen yang populer di kalangan bisnis.

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS -

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS - Budi Rustandi Kartawinata 2023-04-10

Kehadiran Buku Kewirausahaan Dan Bisnis ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal ilmu Kewirausahaan Dan Bisnis. Sistematis penulisan buku ini diuraikan dalam empat belas bab yang memuat tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan, proses kewirausahaan, jenis-jenis kewirausahaan, membangun mindset wirausahawan, ide dan peluang usaha, kreatifitas dan inovasi, memulai usaha baru, analisa kelayakan usaha untuk wirausaha, strategi pemasaran, hak kekayaan intelektual, pengantar prinsip etika bisnis dalam entrepreneurship, mengelola tenaga kerja dalam usaha, pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan, dan kewirausahaan di era digital.

Digital Entrepreneur - Rachmad Hidayat 2020-12-20

Indonesia sebagai negara yang tumbuh cepat memiliki ekonomi kuat dan menggoda bagi investor. Negara Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang mengesankan dengan ketahanan ekonomi selama 20 tahun terakhir. Indonesia mengalami pertumbuhan PDB rata-rata 5% per tahun (Egusa, 2019). Indonesia adalah rumah lahir dan tumbuhnya sejumlah perusahaan pemula yang semakin banyak dan sebagian besar adalah digital entrepreneur. Kelahiran startup diperkirakan akan meningkat sebesar 20-30% di tahun mendatang (The Jakarta Post, 2019). Ini juga menawarkan beberapa unicorn, termasuk startup digital entrepreneur Gojek yang bernilai \$ 9,5 miliar, bersama dengan perusahaan pemesanan perjalanan Traveloka bernilai lebih dari \$ 2 miliar, dan pasar online Tokopedia senilai \$ 7 miliar. Bahkan, ekonomi internet Indonesia diproyeksikan tumbuh mencapai \$ 100 miliar di tahun 2025 (Egusa, 2019). Siapakah itu pengusaha digital atau digital entrepreneur?. Pemahaman pengusaha digital dapat didefinisikan dengan berbagai cara. Beberapa orang mungkin memkitang pengusaha digital sebagai siapa saja yang bekerja di ruang media digital. Juga, siapa saja yang mencari nafkah dengan menjual media digital atau mengunduh. Sebagian orang juga menilai pengusaha digital sebagai siapa saja yang bekerja daring di lingkungan digital. Digital entrepreneur atau pengusaha digital adalah setiap pengusaha daring yang memiliki aset digital seperti situs web, blog, video, dan konten lain yang mereka gunakan untuk mempromosikan merek mereka (Srish, 2017). Digital entrepreneur adalah seseorang yang telah menciptakan atau memiliki keinginan untuk menciptakan produk atau layanan digital yang dipasarkan, dikirimkan, dan didukung sepenuhnya secara online (Clark & Morris, 2020)

Berkebun Uang (Kiat Membangun Usaha dari Nol, Tanpa Modal Besar dengan Hasil Luar Biasa) - M. Pardamean 2022-08-04

Berkebun artinya menanam dsb. di kebun atau mengusahakan kebun untuk mendapatkan hasil buahbuahan, kelapa sawit, kopi, karet dan sebagainya. Agar mendapat hasil yang maksimal ada syarat-syarat yang harus dipenuhi seperti bibit unggul, perawatan tanaman, pemupukan, dan lain-lain. Berkebun uang berarti melakukan usaha dengan cara, sikap dan prinsip tertentu, sehingga uang yang dihasilkan dapat bertambah banyak.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika. Kompetensi Keahlian Multimedia. - Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd. 2021-04-22

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Kompetensi Keahlian Multimedia. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia Multimedia. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi hal-hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototipe dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototipe produk barang/jasa • Biaya produksi prototipe produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe produk barang/jasa Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Melalui pemanfaatan dan penggunaan buku ini, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan. Selain itu, kami juga berharap bahwa buku ini dapat memberikan kontribusi yang terbaik bagi kemajuan dunia pendidikan dalam rangka mempersiapkan generasi yang cerdas dan tangguh di bidang multimedia.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. - Muh, Nur Eli Brahim, M.Si. 2021-05-17

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Kewirausahaan dan wirausaha • Peluang usaha produk barang/jasa • Dokumen administrasi usaha • Sumber daya usaha Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI: Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan - Agus S., S.T. 2021-04-23

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Mesin untuk Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali peserta didik dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia pengelasan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan karakter kewirausahaan • Analisis peluang usaha pengelasan • Hak atas kekayaan intelektual • Prototype pada bisnis teknik pengelasan • Proses prototype pada teknik pengelasan • Gambar kerja prototype • Analisis biaya

produksi prototype • Penerapan dan pengujian prototype Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik pengelasan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan - Dr. Sarfilianty Anggiani, M.M., MBA. 2018-09-01

pembentukan semangat kewirausahaan berupa pola pikir, pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi seorang wirausaha sukses disajikan secara luas dan step by step dalam buku ini. *** Persembahkan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Memulai Usaha Dari Awal - Dayat Suryana 2021-09-13

Memulai usaha dari awal disertai dengan contoh dan jenis usaha dalam tulisan yang memudahkan pembaca bisa memahami dan mempelajari dengan mudah Memulai Usaha dari Nol Secara Efektif. Memulai usaha memang memberikan keuntungan yang besar bagi pelakunya. Namun untuk mencapai hal tersebut dibutuhkan upaya yang besar pula. Hal ini yang membuat orang-orang sudah mundur dahulu sebelum memulai usaha. Modal yang besar, perjuangan yang tidak mudah, hasil yang tidak menentu dan lain sebagainya menjadi penyebabnya. Padahal seperti yang diketahui banyak orang, beberapa pemilik usaha yang sudah besar sekarang ini memulai usaha dari tempat yang kecil dengan modal seadanya. Bahkan sebagian besar memulai usaha dari nol. Memang ada beberapa risiko yang akan dihadapi di awal membangun bisnis. Akan tetapi dengan kerja keras, semuanya bisa terbayarkan dengan usaha yang berkembang dan keuntungan yang terus meningkat. keuntungan yang terus meningkat. Bagi Anda yang ingin memulai usaha, jangan merasa takut terlebih dahulu! Lakukan beberapa tips ini untuk membantu upaya Anda yang ingin memulai usaha dari nol. Walaupun usaha rumahan dilakukan secara kecil-kecilan, tidak ada salahnya untuk mempelajari hal basic dari pengelolaan administrasi yang baik. Hal penting yang harus diperhatikan adalah jangan pernah mencampurkan keuangan bisnis dengan pribadi. Pengelolaan administrasi yang tertib akan mempermudah kelangsungan usaha rumahan yang sedang kamu jalani. Dengan fondasi yang kuat, bisnis pun akan berjalan dengan lancar. Selamat membaca, semoga bermanfaat. Terima Kasih Salam , Dayat Suryana www.dayatsuryana.my.id

Bimbingan dan penyuluhan anti korupsi : dari berpikir kritis terhadap korupsi hingga studi kasus - Dr. H. Aep Kusnawan, M.Ag 2021-10-13

Indonesia tersandera praktik korupsi. Tentu kalimat tersebut bukanlah isapan jempol belaka. Menurut data Indonesia Corruption Watch (ICW), tercatat 209 kasus korupsi dalam kurun waktu enam bulan awal tahun 2021. Jumlah tersebut naik bila dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya yakni sebesar 169 kasus. Dampaknya negara merugi sekitar Rp 26,83 triliun. Perlu adanya tindakan 'radikal' dalam upaya pemberantasan korupsi. Generasi muda harus ditanamkan cara berpikir kritis dan semangat anti-korupsi. Selain itu perlu adanya hukuman maksimal bagi para 'perampok uang negara' dengan menerapkan hukuman baik penjara, hingga sanksi sosial. Buku ini merupakan upaya preventif mencegah praktik korupsi di Indonesia. Materi buku ini telah didesain secara komprehensif seperti konsep anti-korupsi dan kasus teraktual tentang korupsi di Indonesia. Oleh karena itu buku ini layak untuk dibaca oleh para praktisi, akademisi, mahasiswa, aktivis dan juga masyarakat umum

sekalipun.

Pendekatan & Model Kepemimpinan - Prof. Dr. H. Syaiful Sagala, S.Sos., M.Pd.
2018-01-09

Buku Pendekatan dan Model Kepemimpinan yang dipersembahkan ini secara lebih rinci mengkaji mengenai konsep dan teori kepemimpinan, penelitian kepemimpinan yang monumental telah dilakukan pakar kepemimpinan, model dan gaya kepemimpinan, kepemimpinan berbasis teori X, Y, Z, pendekatan pemimpin yang efektif, kepemimpinan karismatik, kepemimpinan transformasional dan transaksional, etika

dan moral kepemimpinan, pemimpin berorientasi pelayanan publik, menumbuhkembangkan kepemimpinan wirausaha, pemimpin dan manajer dalam organisasi, dan kepemimpinan visioner.. *** Persembahan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil - Kusuma Wijaya 2023-01-06

Kewirausahaan Dan Usaha Kecil, Pengantar Manajemen Usaha Kecil, Peluang Masuk Ke Usaha Kecil, Mengelola Permodalan Usaha Kecil, Pengelolaan Sumber Daya Manusia Usaha Kecil, Mengelola Produksi Pada Usaha Kecil, Kompetensi Utama Untuk Sukses Usaha Kecil Dan Bekerja Mandiri