

Administracion Una Ventaja Competitiva

Right here, we have countless books **Administracion Una Ventaja Competitiva** and collections to check out. We additionally provide variant types and as well as type of the books to browse. The good enough book, fiction, history, novel, scientific research, as competently as various other sorts of books are readily easy to get to here.

As this Administracion Una Ventaja Competitiva , it ends up visceral one of the favored book Administracion Una Ventaja Competitiva collections that we have. This is why you remain in the best website to see the incredible books to have.

La ventaja competitiva de las naciones - Michael E. Porter 1991

Human Resource Management - Gary Dessler 2000

For Human Resource Management (HRM) and Personnel courses. The #1 best-selling HRM book in the market, Dessler's Human Resource Management provides a comprehensive review of personnel

management concepts and practices in a highly readable form. This edition focuses on the high-performance organization building better, faster, more competitive organizations through HR; while continuing to offer practical applications that help all managers deal with their personnel-related responsibilities.

Administración de la producción como ventaja competitiva - Eduardo Jorge

Arnoletto 2000

Simulación empresarial - Julio Enrique González Ambrosio
2018-08-01

El libro es un manual para que el lector comprenda los juegos de negocios. En primer lugar se hace referencia a los conceptos que se integran; tales como Gerencia, Administración, Estrategia, Organización y Toma de Decisiones. En segundo lugar, permite entender cómo funciona la metodología y cómo se evidencia el aprendizaje. De acuerdo con lo anterior las temáticas que se desarrollan son: Simulación, Organización, Administración, Estrategia, Gestión de la Estrategia y Toma de Decisiones Gerenciales. Posterior a ello se presenta la guía para el aprendizaje y la manera como se integran los conceptos anteriormente mencionados en un juego de negocios.

Strategic Management and Online Selling - Susanne Royer 2013-04-15
Focusing on Business to Customer (B2C) internet

business, and on firms that offer intangible products and/or services that can be directly consumed via the world wide web, Strategic Management and Online Selling also covers immaterial products and online news information or home banking. Considering how firms with similar specific characteristics are able to realize competitive advantages, this topical book discusses an area of particular contemporary importance and increasing academic study.

Administración de operaciones - Lee J. Krajewski
2000

Principles of Operations Management - Jay H. Heizer
2004

In this textbook, Heizer (business administration, Texas Lutheran U.) and Render (operations management, Rollins College) provide a broad introduction to the field of operations management. A sampling of topics includes operations strategy for competitive advantage, forecasting, design of goods

and services, human resources, e-commerce, project management, inventory management, and maintenance. The CD-ROM contains video case studies, lecture notes, Excel OM and Extend software, and additional practice problems. Annotation copyrighted by Book News Inc., Portland, OR

Administración - Stephen P. Robbins 2005

CONTENIDO: Introducción a la administración y las organizaciones - La administración ayer y hoy - Cultura y entorno de las organizaciones: las limitaciones - La administración en un entorno global - Responsabilidad social y ética administrativa - Toma de decisiones: la esencia del trabajo del gerente - Fundamentos de la planeación - Administración estratégica - Herramientas y técnicas de planeación - Estructura y diseño organizacional - Comunicación y tecnología de la información - Gerencia de recursos humanos - Manejo del cambio y la innovación -

Fundamentos del comportamiento - Grupos y equipos - La motivación de los empleados - Liderazgo - Fundamentos del control - Administración de operaciones y de la cadena de valores.

Los señores de la guerra - Jorge A. Vasconcellos 2001 Un libro sobre management estratégico con un título de guerra'. Este es un libro sobre management estratégico; es decir, sobre estrategia en la administración de los negocios. No trata sobre la guerra. Entonces, a que viene semejante título? Y, por qué dedicar el primer capítulo a temas de guerra? El título LOS SEÑORES DE LA GUERRA proviene del hecho de que la economía es hoy lo que Clausewitz (uno de los grandes intérpretes de Napoleón) dijo una vez de la guerra: la continuación de la política por otros medios. Por qué entonces dedicar el capítulo inicial de este libro a un tema militar (la campaña de Aníbal contra los romanos, 218-216 a.C.)'. Porque el arte de la guerra fue el terreno donde germinó el

concepto de estrategia, y la campaña de Aníbal es un buen ejemplo de qué es y que no es estrategia, así como de la relación de ésta con la táctica. Como se mostrará, el concepto militar de estrategia -dónde combatir al enemigo (en contraste con las tácticas, que versan sobre cómo hacerlo)- tiene una aplicación directa y muy útil en la administración de los negocios. Una estrategia primero clarifica y, segundo, hace las cosas más fáciles en cuanto a implementación en el día a día. Otras ventajas no menos importantes son las siguientes: se respeta al concepto original de la palabra y se simplifica la comunicación; se consigue una palabra, un concepto (y no una palabra, dos conceptos: uno en el arte de la guerra y otro en la administración de negocios). Así pues, partiendo del ejemplo de la campaña de Aníbal en el Capítulo 1 y desde el 2 hasta el final, este libro indica primero cómo medir la estrategia: cuantificándola, cualificándola y sintetizándola. Es una tarea en verdad importante, porque

los estrategas son como los cirujanos: sus errores son en general fatales. Este título ha sido publicado en: portugués, italiano, inglés, japonés..., con un volumen de ventas que actualmente supera los 120.000 ejemplares.

La Ventaja Creando Organizaciones Participativas e Innovadoras

- Edward E. Lawler 1996-04
-Est demostrado que brindarles participacin a los empleados ayuda a obtener una ventaja competitiva. -Pero cmo hacer para brindarles mayor conocimiento y poder sin perder el control de la empresa? -Adopte el plan de gestin participativa y modele una organizacin innovadora. Qu porcentaje del xito de la organizacin depende de una eficiente gestin de RR.HH.? La ventaja definitiva -ltima obra de Edward E. Lawler III- ensaya una respuesta completa, innovadora y definitiva. Fundador y director del Centro de Organizaciones Efectivas de la Universidad de California, el autor descarta el mtodo burocrtico de gestin de

calidad total, por considerarlo obsoleto. En cambio propone el de gestin participativa. Qu los diferencia? Este se caracteriza por tener una jerarqu de pocos niveles, rapidez de adaptacin y cambio, relaciones laborales laterales y la responsabilidad de crear trabajos satisfactorios para sus miembros. Mediante ejemplos, reseña los pasos bsicos para reestructurar la organizacin deficiente: detalla el sistema de recompensas, trata sobre la conducta de los directivos y analiza al papel de los sindicatos. Lawler le propone al lector una frmula del "xito constante": ventajas competitivas a partir de proveer mayor informacin, conocimiento, poder y recompensas a los empleados.

Ventaja Competitiva -

Michael E. Porter 1900

En todo el mundo las empresas han visto disminuir su crecimiento y se enfrentan a competidores nacionales y globales que ya no actúan como si el pastel en expansión fuera lo bastante grande para todos... Y no lo es. Ventaja

competitiva busca propiciar la diferenciación de su negocio mediante el reconocimiento de lo que produce valor para el cliente. Como complemento indispensable del libro pionero *Estrategia competitiva* de Michael E. Porter, *Ventaja competitiva* ofrece una guía clara y muy accesible para desarrollar e implementar tal estrategia competitiva.

Traducido a 13 idiomas y en esta nueva edición reformada en español, el libro describe cómo una empresa realmente obtiene una ventaja sobre sus rivales, desde los conceptos básicos de cadena de valor, diferenciación, sustitución, sinergia y muchos más. *Ventaja competitiva* presenta una nueva forma de entender lo que en verdad hace una empresa, y muestra a empresarios, directivos y estudiantes, los conceptos y herramientas para crear y mantener la ventaja competitiva: el valor que una empresa logra crear para sus clientes.

Administración Integral -
Gabriel Baca Urbina

2014-10-21

Es un libro que no sólo habla del enfoque de procesos, también presenta el tema de la administración con un enfoque tradicional. El texto profundiza en el enfoque de procesos de manera firme, ya que los autores están convencidos de las bondades de esta orientación para beneficiar a la organización. En un mundo en el que el desempleo es global, los centros de enseñanza superior tienden a preparar a los egresados para que generen sus propios negocios y para que no dependan de que los contrate un mercado laboral cada vez más exiguo, con limitaciones de oferta de trabajo a los jóvenes profesionistas egresados de los centros de educación superior.

Administración estratégica -

Mario Enrique Uribe Macías

2021-06-02

Generalmente, la literatura que se encuentra sobre este tema ha sido diseñada o proviene de la escuela de administración norteamericana y está dirigida a las grandes corporaciones. Estos elementos teóricos y

conceptuales han sido aplicados a las empresas latinoamericanas, que en su mayoría son mipymes, con las dificultades que esta situación puede acarrear para ellas. Este libro recoge esas principales escuelas del pensamiento estratégico mundial, a manera de referente, pero propone una metodología centrada en las realidades de las organizaciones de América Latina. La propuesta teórica y conceptual es ampliamente explicada, con el fin de servir como guía a profesores, estudiantes e investigadores relacionados con la administración estratégica, de una parte; y a organizaciones y consultores empresariales, para implementarse en el sector real, de otra parte. Esta consideración ocasiona que el libro tenga, también, una utilidad práctica que permite acercar los postulados de la academia a la realidad empresarial de los países latinoamericanos, aportando en doble vía: en la formación del talento humano en ciencias administrativas, para que sean

competentes al insertarse en las empresas, y en la educación de directivos empresariales, para que tecnifiquen su gestión gerencial con base en una metodología con soporte teórico y conceptual.

Administración - John R. Schermerhorn 2002-01-01
Spanish translation of "Management". A introduction to business management.

El consejo de administración como ventaja competitiva - Ram Charan 2005

Administración de la producción y las operaciones - Everett E. Adam 1991

CONTENIDO: Administración de operaciones - Administración de proyectos - La administración orientada a la calidad - Análisis y control de la calidad - Aplicaciones del control de inventarios - Capacidad de las operaciones - Decisiones sobre el diseño de productos y procesos - Diseño de puestos de trabajo, normas de producción y de operaciones y medición del trabajo -

Estrategias de operaciones orientadas a la ventaja competitiva - Evolución del proceso de producción - Plantación de la distribución de planta - Planeación de la ubicaciones de instalaciones - Planeación de requerimientos de materiales - Principios básicos para el control de inventarios - Programación de las operaciones - Sistemas de programación y plantación agregada.

Ventaja competitiva a través de la gente - Jeffrey Pfeffer 1996

Fundamentos de estrategia empresarial - Jorge Tarzijan
La estrategia de la empresa se compone de dos grandes áreas: la estrategia competitiva y la estrategia corporativa. Mientras la primera se pregunta sobre aspectos tales como de qué depende la ventaja competitiva de cada negocio, cuál es la capacidad de sustentar esa ventaja a través del tiempo y cuál es la forma de competir para mejorar la posición de la empresa en el mercado, la

estrategia corporativa se cuestiona sobre aspectos tales como cuáles debiesen ser los límites y el ámbito de la empresa (vertical, horizontal, conglomerado, geográfico), los mecanismos para modificar tal ámbito (funciones, alianzas, contratos y franquicias, entre otros) y cuál es la mejor forma de coordinación de las diferentes actividades y negocios para obtener la llamada "estrategia corporativa". A partir de lo anterior, en este texto se discute la teoría y la práctica de la estrategia competitiva y de la estrategia corporativa de la empresa, matizando los conceptos entregados en cada capítulo con una serie de ejemplos y mini casos prácticos de empresas. Cada capítulo del libro finaliza con un conjunto de preguntas cuyas respuestas pueden encontrarse al final del texto.

Human Resource

Management - John

Hollenbeck 2016-02-12

Human Resource Management:

Gaining a Competitive

Advantage was developed to

teach students how to overcome strategically overcome challenges within organizations, and gain a competitive advantage for their companies. Its author's teamwork, diverse research, teaching, and consulting experience delivers a learning program strong in depth and breadth, and current in research and practice simply not found in other products.

La cadena de valor de Michael Porter - 50Minutos, 2016-04-26

Identifique y optimice su

ventaja competitiva Este libro

es una guía práctica y

accesible para entender y

aplicar la cadena de valor de

Michael Porter, que le aportará

la información esencial y le

permitirá ganar tiempo. En tan

solo 50 minutos usted podrá: •

Identificar las mejoras que hay

que realizar en la cadena de

valor y reducir el tiempo de

producción y los costes •

Adquirir y mantener una

ventaja competitiva en el

mercado gracias al resultado

del análisis de la cadena de

valor • Alcanzar los objetivos

de su negocio gracias a la

mejora de la cadena de valor
SOBRE 50MINUTOS.ES |
Economía y empresa
50MINUTOS.ES le ofrece las
claves para entender
rápidamente las principales
teorías y conceptos que rigen
el mundo económico actual.
Nuestras obras combinan
teoría, estudios de caso y
múltiples ejemplos prácticos
para que amplíe sus
competencias y conocimientos
sin perder tiempo. ¡Descubra
en un tiempo récord las claves
para el éxito de su negocio!
Más Allá Del Desempeño -
Scott Keller 2013-11
The secret of achieving and
sustaining organizational
excellence revealed in an ever-
changing world where only a
third of excellent organizations
stay that way over the long
term, and where even fewer
are able to implement
successful change programs,
leaders are in need of big ideas
and new tools to thrive. In
Beyond Performance,
McKinsey & Company's Scott
Keller and Colin Price give you
everything you need to build an
organization that can execute

in the short run and has the
vitality to prosper over the long
term. Drawing on the most
exhaustive research effort of its
kind on organizational
effectiveness and change
management, Keller and Price
put hard science behind their
big idea: that the health of an
organization is equally as
important as its performance.
In the book's foreword,
management guru Gary Hamel
refers to this notion as "a new
manifesto for thinking about
organizations." The authors
illustrate why copying
management best practices
from other companies is more
dangerous than helpful Clearly
explains how to determine the
mutually reinforcing
combination of management
practices that best fits your
organization's context Provides
practical tools to achieve
superior levels of performance
and health through a staged
change process: aspire, assess,
architect, act, and advance.
Among these are new
techniques for dealing with
those aspects of human
behavior that are seemingly

irrational (and therefore confound even the smartest leaders), yet entirely predictable. Ultimately, building a healthy organization is an intangible asset that competitors copy at their peril and that enables you to skillfully adapt to and shape your environment faster than others--giving you the ultimate competitive advantage.

Más allá del desempeño - Scott Keller 2013-10-31

Más allá del desempeño es una obra coral cuya filosofía es dar a conocer cuáles deben ser las prioridades de la empresa, y alcanzar un equilibrio entre el rendimiento de la empresa, el desempeño de los trabajadores y la salud corporativa de la misma. Demuestran cómo un exceso de lo uno sobre lo otro provoca una disfunción interna que acaba provocando el hundimiento de la empresa. El desempeño tiene que ver con lograr resultados económicos en el lugar y circunstancias actuales. La salud tiene que ver con la capacidad para hacerlo un año tras otro. Son dos conceptos diferentes. Algunas

compañías no cuentan ni con lo uno ni con lo otro; otras, solo consiguen una de las dos cosas. Para alcanzar la máxima ventaja competitiva hay que lograr las dos. ¿Pero cómo?

Identificación, análisis y aprovechamiento de la administración del conocimiento para la empresa y organización mexicana del siglo XXI -

Daniel Trejo Medina
2009-02-01

Estudio dedicado a la administración del conocimiento en México, mostrando las diversas ventajas y antecedentes necesarios para una exitosa instrumentación del mismo.

Gaining and Sustaining Competitive Advantage - Jay Barney 2010-11-11

For graduate level courses in strategic management, Barney provides students and practitioners with the most up-to-date research in a way that allows them to see how to apply it to the real business world.

Gestión de servicios - John C. Shaw 1991

Un texto dedicado a la descripción de procesos que funcionan con eficacia. La parte primera empieza su recorrido por los diversos procesos, presentando un conjunto básico de instrumentos que se emplearán en el texto como marco coherente de análisis. Los instrumentos y las técnicas que se utilizan, excepción hecha del espectro de servicios cliente/consumidor, han sido abordados por otros autores, profesores y consultores de estrategia. INDICE: La gran diferencia: empresas de servicios vs. empresas industriales. Los instrumentos: el marco para un análisis estratégico. Falta un rumbo estratégico a seguir. Evaluación estratégica: mercados y clientes, recursos humanos, etc. Conclusiones estratégicas y rumbo a seguir. Cómo conseguir una ventaja competitiva, continuada, cliente/mercados, recursos humanos, innovación. Cómo evaluar un rendimiento superior: resultados. Gestión del cambio: estrategia para su

puesta en práctica, etc.

Ventaja competitiva a través de la gente - Jeffrey Pfeffer
1996

Fundamentos de Administracion - Stephen P. Robbins
2009-09-14

Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva - Juan Gabriel Cegarra Navarro
2018-06-25

Un entorno tan dinámico y competitivo como el actual pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas alternativas en la gestión de las empresas. Los recursos son importantes a la hora de crear valor para los clientes. Ante esta situación las empresas buscan diferenciarse y obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La economía del conocimiento es hacia donde quieren ir las empresas, los recursos que no se pueden adquirir fácilmente en el mercado son los que se consideran más valiosos frente a aquellos que se pueden comprar, nos referimos a los intangibles como es el

conocimiento. En este contexto, el conocimiento se presenta como un recurso valioso y de difícil réplica en el seno organizativo. En particular es la utilización del conocimiento lo que puede generar estrategias diferenciadoras, pero también es en este punto donde las empresas no tienen siempre una respuesta sobre sus «stocks de conocimiento», qué tienen disponible, quién lo tiene, cómo está, cómo usarlo o cuándo se podría usar. Es en este marco que nuestro manual puede ayudar a identificar y gestionar el conocimiento en el seno de la organización. Este libro pudiera ser punto de referencia no sólo para académicos sino también para profesionales. En solo seis capítulos recoge los aspectos más relevantes de la gestión del conocimiento, explicando herramientas para poder gestionarlo y además dedica un capítulo para abordar el tema del desaprendizaje organizativo, buscando aumentar la capacidad de absorción del nuevo

conocimiento al mismo tiempo que se elimine todo aquel conocimiento que actualmente es obsoleto y engañoso para la empresa.

Ser competitivo - Michael E. Porter 2017-09-26

La presente edición, actualizada y aumentada, incluye nuevos artículos del autor, así como innovadoras aportaciones sobre la competencia en el ámbito de la sanidad, responsabilidad social corporativa, lantropía y liderazgo. Porter vuelve a casar teoría y práctica con gran maestría, de modo que empresas, instituciones e incluso países encuentren su camino para ser competitivos.

Administración - Thomas S. Bateman 2004

Administración - Thomas S. Bateman 2001

Integrated Intelligence - Ulrich Lichtenthaler 2020-02-12

Administración Estratégica - Alfredo Cipriano Luna González 2014-10-21

Actualmente los diferentes enfoques de la administración estratégica han logrado su sinergia integral, teniendo como resultado que el capital humano al aplicarlo en las diferentes empresas busque alcanzar la efectividad y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible. En este libro el estudiante, profesor, investigador, empresario, directivo, los mandos medios y todo lector interesado, encontrarán los fundamentos de la administración estratégica que se deben conocer para lograr la efectividad en la dirección de toda empresa. En este texto, el conocimiento en tono a la administración estratégica, es de carácter introductorio y general, fundamentándose en las teorías de los estudiosos más reconocidos del pensamiento estratégico, en casos prácticos de empresas

enriquecidos con la actitud y aptitud tanto teórica como práctica del autor.

Ventaja competitiva - 1995

Administración de cadenas de aprovisionamiento -

Charles C. Poirier 2001

Ventaja competitiva -

Michael E. Porter 1987

Ventaja competitiva - Michael E. Porter 2002

Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva - Richard B. Chase 2008

Administración: de la teoría a la acción -

Las empresas mexicanas y su consejo administrativo como ventaja competitiva - Óscar Javier Montiel Méndez 2017